

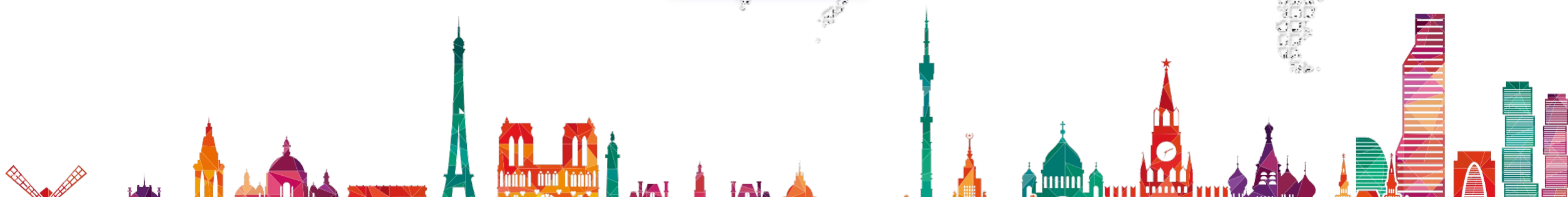
文 · 化 · 交 · 流 · 体 · 验 · 贸 · 易

2024中法文旅节

CULTURAL TOURISM FESTIVAL IN CHINA AND FRANCE

Festival du tourisme culturel en Chine et en France 2024

2024年3月28日



目录

CONTENTS

1.

ACTIVITY

活动背景

BACKGROUND

2

ACTIVITY

活动意义

MEANING

3

ACTIVITY

活动目标

FLOW

4

ACTIVITY

活动流程

PLAN

5

ACTIVITY

活动宣传

PROMOTION



01

活动背景

A C T I V I T Y B A C K G R O U N D



- 活动背景 -

A C T I V I T Y B A C K G R O U N D

Établissement des relations diplomatiques entre la Chine et la France

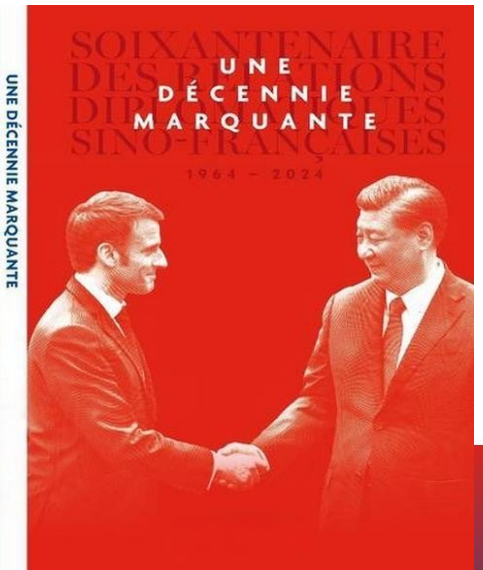
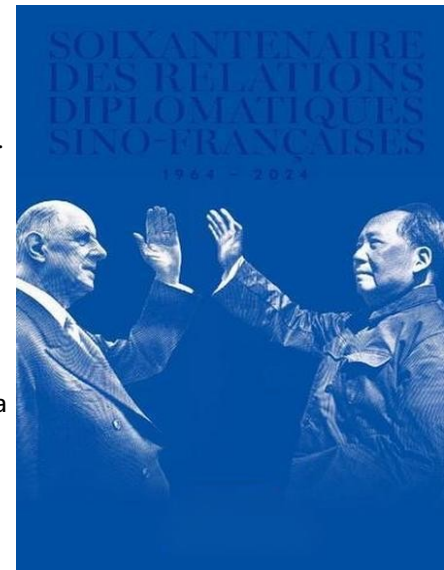
Soixante ans d'amitié, de développement profond et de marche main dans la main vers l'avenir

En 2024, nous célébrons le 60e anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la Chine et la France. Au cours de ces six décennies, nos deux pays ont traversé un parcours extraordinaire main dans la main. L'histoire unique des relations sino-françaises a façonné ce que nous appelons l'"esprit sino-français", caractérisé par l'indépendance, la compréhension mutuelle, la vision à long terme et le bénéfice mutuel.

Le Président Xi Jinping a souligné que, en tant que deux grandes puissances, deux grands marchés et deux grandes civilisations mondiales, les relations entre la Chine et l'Europe sont cruciales pour le bien-être mutuel ainsi que pour la stabilité et la prospérité mondiales.

Par le passé, la Chine a facilité les investissements français en Chine dès le début de la politique de réforme et d'ouverture. Aujourd'hui, la France s'engage à faciliter les investissements chinois en France, ce qui témoigne des changements majeurs de notre époque et de l'impact considérable du développement rapide de la Chine sur les relations internationales.

Les temps changent et les circonstances évoluent, mais les points communs entre la Chine et la France restent intacts et continueront de croître.



- 活动背景 -

A C T I V I T Y B A C K G R O U N D

Le commerce sino-français

Le commerce sino-français : approfondir les échanges, favoriser la prospérité

Depuis longtemps, la France est l'un des partenaires économiques les plus importants de la Chine au sein de l'Union européenne. Il est nécessaire d'approfondir les relations économiques et commerciales entre la Chine et la France, de créer davantage d'opportunités, d'encourager les échanges et les interactions culturelles et commerciales entre les deux pays. Cela permettra de générer davantage de bénéfices économiques et de valeurs de diffusion culturelle pour les deux nations.



- 活动背景 -

A C T I V I T Y B A C K G R O U N D

La revitalisation du Nord-Est

une ascension vers le progrès et le renouveau

La région du Nord-Est, en tant que base industrielle lourde de la Chine, possède des ressources naturelles et humaines abondantes. Afin de promouvoir la transformation économique et la modernisation de cette région, le gouvernement a lancé la stratégie de "revitalisation du Nord-Est". L'objectif est de redynamiser l'économie du Nord-Est et de renforcer sa position dans le développement économique national.

Cette stratégie vise à renforcer la puissance économique et la compétitivité du Nord-Est, à encourager la coopération économique et le développement interconnecté avec les régions voisines, et à promouvoir la coordination du développement économique régional en Chine. Elle vise également à protéger et à transmettre le patrimoine culturel du Nord-Est, à favoriser le développement de la diversité culturelle, et à contribuer à l'épanouissement et au progrès de la culture chinoise.

Il est donc essentiel de reconnaître pleinement l'importance et l'urgence de la revitalisation du Nord-Est, et de promouvoir activement la mise en œuvre de toutes les initiatives visant à stimuler le développement économique de la région et à renforcer sa puissance économique.



- 活动背景 -

A C T I V I T Y B A C K G R O U N D

Le développement de Shenyang

Une invitation à une vision commune, à ne pas décevoir les attentes, la magnifique ville de Shenyang.

Shenyang est le centre politique, économique et culturel du Nord-Est de la Chine, la première zone urbaine de niveau national dans le Nord-Est, dont l'influence rayonne jusqu'en Asie du Nord-Est. Elle jouit d'une position stratégique extrêmement importante. Dans la revitalisation du Nord-Est, Shenyang occupe une place centrale.

Pour promouvoir le développement économique et la revitalisation de Shenyang, réaliser une diversification économique et contribuer à une revitalisation globale, il est nécessaire d'explorer diverses perspectives pour le développement économique urbain et les modes de commerce, afin de favoriser une croissance économique rapide.



- 活动背景 -

A C T I V I T Y B A C K G R O U N D

L'Association Franco-Liaoning

Portée par l'élan du temps, en faveur du développement collaboratif, vers une nouvelle ère d'innovation

Avec les échanges et le commerce entre la Chine et la France, afin de promouvoir davantage d'opportunités de coopération et d'échanges, l'Association Franco-Liaoning a été fondée par des descendants de Liaoning vivant en France. Cette association s'engage à intégrer les ressources des deux côtés de l'Orient et de l'Occident, et à construire des ponts pour une large coopération et des échanges entre le Liaoning et l'Europe dans divers domaines.

Depuis 2024, l'Association Franco-Liaoning a organisé avec succès à Paris plusieurs événements tels que le Salon du Tourisme "Bonjour la Chine" et le Forum d'échanges agricoles sino-français, salués par les dirigeants politiques et économiques français. En même temps, ils espèrent que l'Association Franco-Liaoning pourra organiser des activités culturelles, touristiques et commerciales à Shenyang, en Chine, pour promouvoir les échanges multidimensionnels entre les deux pays.





02

活动意义

A C T I V I T Y M E A N I N G



- 活动意义 -

A C T I V I T Y M E A N I N G

1

Devenir un nouveau lien dans les échanges commerciaux entre les deux pays, stimuler la coopération économique future et la prospérité des deux nations.

2

Apporter des marchés plus vastes et plus d'opportunités de développement aux deux pays.

3

Améliorer la valorisation de la culture, promouvoir le développement de la civilisation urbaine, élargir les perspectives de développement.

4

Les activités offrent aux consommateurs nationaux une gamme plus diversifiée de choix, répondent à différents besoins à différents niveaux, favorisent la montée en gamme de la consommation et l'amélioration du niveau de vie.

5

Les échanges et le commerce sont également des moyens importants de promouvoir la coopération internationale et le partenariat gagnant-gagnant. Les deux pays ont établi des liens et des mécanismes de coopération plus étroits, renforçant ainsi la compréhension mutuelle et la confiance.

6

Apporter davantage de possibilités au développement du tourisme culturel des deux pays, renforcer l'apprentissage mutuel des cultures étrangères, et établir des ponts et des vitrines pour les échanges.



03

活动目标

A C T I V I T Y F L O W



- 活 动 目 标 -

A C T I V I T Y F L O W

1

Accélérer le développement urbain, accroître la renommée internationale des deux pays. Établir un système intégré de nouveaux liens de communication basés sur le commerce, la culture, les discussions et les expériences.

2

Créer des références en matière de villes touristiques et culturelles. Façonner une image distinctive de ville touristique et culturelle, en introduisant la culture chinoise en France à travers des événements représentatifs.

3

Stimuler le développement de divers secteurs industriels. Profiter du tourisme et de la culture comme opportunités, utiliser la culture comme pont pour intégrer le tourisme culturel dans divers secteurs industriels afin de promouvoir le développement économique.

4

Utiliser la culture distinctive du Liaoning comme moteur économique.

Faire de ces événements le moteur d'une "deuxième vague" de croissance économique pour le Nord-Est, revivant la prospérité du tourisme culturel de l'hiver 2023. En traitant les amis internationaux comme des "pommes de terre étrangères" appréciées, faire avancer l'économie du tourisme culturel.



文 旅 交 流 艺 术 融 合
赋 能 经 济 城 市 标 杆



04

活动流程

A C T I V I T Y P L A N



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N



Période

Prévue du 25 septembre 2024 au 5 octobre 2024

Lieu

Prévu au sein de la Famille Shengjing et dans les rues piétonnes

Invités spéciaux

Dignitaires français et célébrités internationales

Participants exposants

200 groupes de commerçants

- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

Cérémonie d'ouverture
du Festival franco-chinois
du tourisme et de la
culture (intérieur de la
Famille Shengjing)

Exposition des produits français (intérieur de la Famille Shengjing)

Festival de la culture française (intérieur et extérieur de la Famille Shengjing)

Exposition artistique sino-française conjointe (Palais impérial
de Shenyang)

Festival gastronomique sino-français (intérieur et extérieur de la Famille Shengjing)

Festival de la culture des camping-cars
français (le long des rives de la rivière Hun)

Discussions
économiques sino-
françaises (à l'hôtel)

Concours "Mon lien franco-chinois"

平面规划

区域划分 (拟定商家数量)

- 舞台区
- 服装展区 (30组商家)
- 食品展区 (50组商家)
- 奶粉展区 (30组商家)
- 保健品展区 (30组商家)
- 化妆品展区 (30组商家)
- 酒类展区 (30组商家)





中法文旅节开幕式

Cérémonie d'ouverture du Festival franco-chinois du tourisme et de la culture



- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

Cérémonie d'ouverture

Mise en avant 1

※ **TOP ONE** Invitation de personnalités politiques françaises et de stars renommées pour assister à l'événement

Sous l'invitation des personnalités politiques françaises et de la célèbre star Sophie Marceau, la cérémonie d'ouverture attirera davantage d'attention, favorisera les échanges culturels entre la Chine et la France, et attirera les regards des médias et du grand public.



- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

Cérémonie d'ouverture

Mise en avant 2

※ TOP TWO Le célèbre chœur d'enfants donne le coup d'envoi du Festival franco-chinois du tourisme et de la culture

Les enfants du célèbre chœur d'enfants de Shenyang (avec l'invitation envisagée du chœur d'enfants de la radio-télévision de Shenyang) se produiront ensemble pour interpréter la chanson traditionnelle chinoise "Fleur de Jasmin". Cette magnifique mélodie aux parfums du monde, dans une version de chœur d'enfants, illustre parfaitement le charme chinois et marque l'ouverture du Festival franco-chinois du tourisme et de la culture.



- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

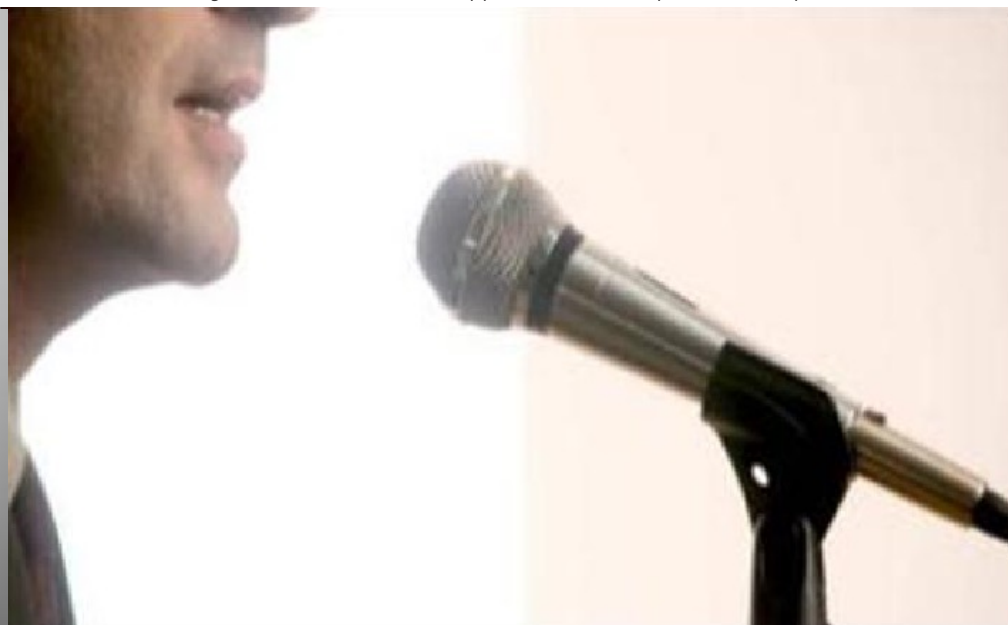
Cérémonie d'ouverture

Mise en avant 3

※ **TOP THREE**

Les représentants des dirigeants ont pris la parole pour expliquer le sens du Festival franco-chinois du tourisme et de la culture

Les dirigeants chinois et français ont souligné l'importance du Festival franco-chinois du tourisme et de la culture pour les échanges culturels et le développement économique, et ont exprimé le souhait d'une amitié sino-française durable.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Cérémonie d'ouverture

Mise en avant 4

※ TOP FOUR

La cérémonie d'ouverture grandiose lance officiellement le Festival franco-chinois du tourisme et de la culture

Les représentants des dirigeants sont invités à monter sur scène pour accomplir ensemble la cérémonie d'ouverture. L'animateur annonce le début, et les dirigeants poussent ensemble le dispositif de lancement, dévoilant lentement le rouleau en dessous, marquant ainsi l'ouverture officielle du Festival franco-chinois du tourisme et de la culture..



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Cérémonie d'ouverture

Mise en avant 5

※ TOP FIVE Spectacles artistiques franco-chinois en direct

Sur scène, des performances artistiques franco-chinoises captivantes ont été présentées lors de la cérémonie d'ouverture, offrant une représentation multidimensionnelle de la fusion des cultures chinoise et française, mettant en valeur les points forts de chaque culture et incarnant l'idée internationale de fusion, de collision et de progrès commun.



- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

Cérémonie d'ouverture

Mise en avant 6

※ TOP SIX Ambiance enveloppante mettant en valeur les éléments de la culture franco-chinoise

Sur le site de la cérémonie d'ouverture, une atmosphère imprégnée d'éléments de style français, jusqu'aux moindres détails, donne l'impression aux gens d'être transportés en France, ouvrant ainsi ensemble un voyage culturel romantique.



- 活动流程 -

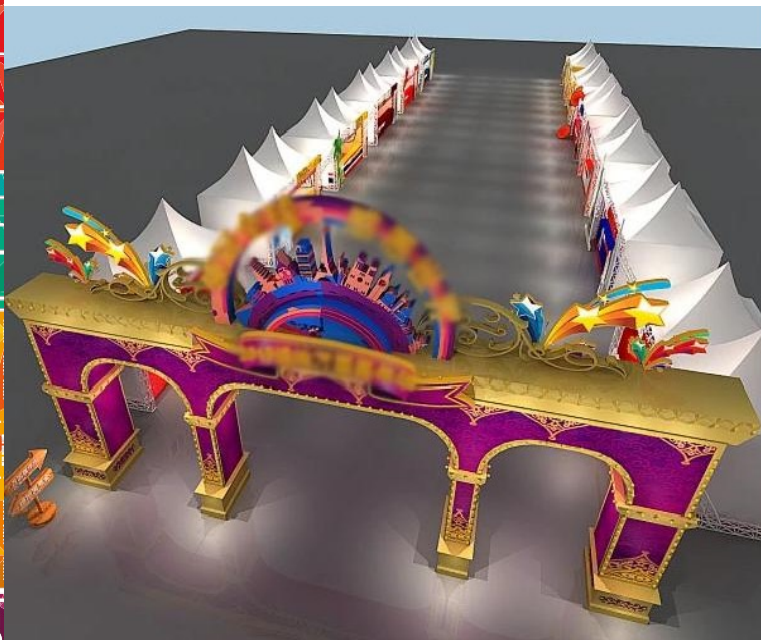
A C T I V I T Y P L A N

Cérémonie d'ouverture

Mise en avant 7

※ TOP SEVEN Décoration des arches thématiques de la rue piétonne

Installer des décorations thématiques du Festival franco-chinois du tourisme et de la culture aux principaux carrefours de la rue piétonne de la rue Zhongjie, diffusant des informations sur les événements thématiques pour attirer davantage de participants.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Cérémonie d'ouverture

Mise en avant 8

※ TOP EIGHT Défilé thématique majeur dans la rue piétonne

Pendant la cérémonie d'ouverture et la période de la Fête nationale, un grand défilé thématique du Festival franco-chinois du tourisme et de la culture aura lieu dans la rue piétonne, ajoutant une belle scène à la rue piétonne, attirant l'attention des touristes et élargissant l'impact de l'événement.



A world map composed of a grid of small squares, with the squares in the landmasses filled with a pattern of tiny, illegible text. The map is centered behind the main title.

法国商品展

Exposition des produits français



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Exposition des produits français

Mise en avant 1

※ TOP ONE Invitation des grandes marques à exposer

L'exposition des produits français invitera environ 200 groupes de commerçants à présenter leurs produits sur place, offrant une vitrine complète de la culture française et stimulant la consommation culturelle entre les deux pays, permettant aux visiteurs de découvrir des caractéristiques françaises difficiles à trouver autrement.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Exposition des produits français

Mise en avant 2

※ **TOP TWO** Various exciting interactive activities will be presented on-site for the exhibitors and visitors

Des interactions passionnantes entre les exposants et les visiteurs seront proposées à divers moments, telles qu'un défilé de mode français le matin, une dégustation de vins français l'après-midi, et un tirage au sort pour des achats gratuits à midi. Ces activités captiveront l'attention des visiteurs sur place et augmenteront la popularité de l'événement.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Exposition des produits français

Mise en avant 3

※ TOP THREE Inviter les influenceurs des médias sociaux à participer aux selfies et à la diffusion en direct

Inviter des influenceurs des médias sociaux à se rendre sur place, avec dix influenceurs le jour de l'ouverture et quatre influenceurs chaque jour par la suite, pour effectuer des enregistrements en direct et des diffusions en direct. L'utilisation de l'effet des influenceurs permettra d'attirer davantage de fans sur place, ce qui contribuera à étendre la portée et l'impact de l'événement.



A world map composed of a grid of small squares, each containing a tiny French flag, serving as the background for the top half of the image.

法国文化节

Festival de la culture française

A large, downward-pointing arrow with a gradient from red at the top to blue at the bottom, positioned below the text.

- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Festival de la culture française

Mise en avant 1

※ TOP ONE L'art de rue français exprime le romantisme

L'art de rue français présente souvent des thèmes humoristiques et interagit étroitement avec son environnement, créant ainsi des œuvres d'art urbain vivantes. Chaque matin, une exposition d'art de rue français est présentée en intérieur et en extérieur, mettant en valeur le charme romantique.



- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

Festival de la culture française

Mise en avant 2

※ TOP TWO Les spectacles populaires français se succèdent en alternance

Des spectacles populaires français captivants sont présentés en intérieur et en extérieur, ainsi que dans la rue piétonne chaque après-midi, offrant une véritable expérience de l'exotisme à la française et suscitant l'enthousiasme du public sur place pour ressentir ensemble le romantisme français.



- 活动流程 -

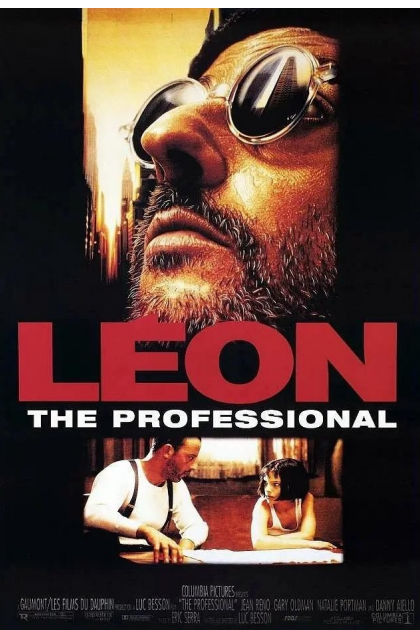
A C T I V I T Y P L A N

Festival de la culture française

Mise en avant 3

※ TOP THREE Diffusion en boucle d'extraits de films classiques français

Les extraits des classiques du cinéma français sont projetés à midi sur l'écran géant de la scène, mettant en avant le patrimoine culturel et la créativité artistique du cinéma français, pour une expérience émotionnelle et réflexive.



A world map composed of a grid of small squares, each containing a tiny illustration of a person, serving as the background for the top half of the image.

中法联合艺术画展

Exposition d'art conjointe sino-française



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Exposition d'art conjointe sino-française

Mise en avant 1

※ TOP ONE Échange culturel séculaire entre le Musée Guimet en France et le Palais impérial de Shenyang

Le musée Guimet, situé à Paris, en France, est l'un des musées les plus célèbres au monde pour sa collection d'art oriental. Une invitation est lancée au musée Guimet et au Palais impérial de Shenyang pour un échange culturel centenaire, avec des événements thématiques de échanges culturels sino-français.



- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

Exposition d'art conjointe sino-française

Mise en avant 2

※ **TOP TWO** Exposition des chefs-d'œuvre de la peinture chinoise par Lang Shining, peintre étranger de la dynastie Qing

Une exposition conjointe du Musée Guimet en France et du Palais impérial de Shenyang mettant en vedette les chefs-d'œuvre de la peinture chinoise de Lang Shining. Lang Shining a produit une grande quantité de portraits, de représentations historiques, de peintures d'animaux et de fleurs, contribuant énormément aux échanges culturels et artistiques entre la Chine et l'Europe.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Exposition d'art conjointe sino-française

Mise en avant 3

※ **TOP THREE** Le Palais impérial de Shenyang présente un spectacle de lumière et d'ombre extraordinaire et exquis

Le Palais impérial de Shenyang présentera le 5 octobre un spectacle de lumière et d'ombre remarquable, mettant en scène de manière créative le Musée Guimet de France et d'autres éléments caractéristiques français, contribuant ainsi à une diffusion plus vivante de la culture artistique française.



A world map composed of small, repeating icons of people holding hands, serving as a background for the top half of the image.

中法美食节

Festival gastronomique franco-chinois

A large, downward-pointing arrow with a gradient from red at the top to blue at the bottom, positioned below the French text.

- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Festival gastronomique franco-chinois

Mise en avant 1

※ **TOP ONE** Invitation des chefs étoilés Michelin français et des célèbres chefs chinois pour préparer des plats en direct

Inviter les chefs étoilés Michelin français et les chefs chinois renommés à préparer des plats chaque matin à 10 heures, permettant aux chefs des deux pays de démontrer leur expertise culinaire. Le public pourra déguster gratuitement des mets de haute qualité sur place.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Festival gastronomique franco-chinois

Mise en avant 2

※ **TOP TWO** Le Rallye Gastronomique sino-français

Il s'agit d'un voyage de dégustation de la cuisine française authentique. Dans le cours de l'histoire, les cultures chinoise et occidentale se sont continuellement échangées et fusionnées, et de nombreux mets délicieux ont été transmis. Des classiques comme le croissant, les crêpes sucrées... Le rallye culinaire sino-français vous permettra de vous régaler.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Festival gastronomique franco-chinois

Mise en avant 3

※ TOP THREE Collecte de tampons alimentaires

Pendant le Festival de la Gastronomie sino-française, des stands de cuisine en intérieur et en extérieur proposent des activités interactives de préparation de plats en direct. Les spectateurs peuvent expérimenter la préparation de plats français de leurs propres mains. Chaque participation à une activité interactive donne droit à un cachet alimentaire. Après avoir collecté tous les cachets, vous pouvez échanger contre des cadeaux de qualité.



A world map composed of small, repeating icons of a motorhome, serving as the background for the top half of the image.

法国房车文化节

Festival de la culture des camping-cars français

A large, downward-pointing arrow with a gradient from purple to red, positioned below the French text.

- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Festival de la culture des camping-cars français

Mise en avant 1

※ TOP ONE Invitation des groupes de touristes français en camping-car à voyager jusqu'à Shenyang

Invitation des groupes de touristes français en camping-car à voyager jusqu'à Shenyang lors du Festival de la Culture des Camping-cars en France, pour découvrir le charme culturel et artistique de Shenyang et promouvoir les échanges approfondis entre les peuples chinois et français.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Festival de la culture des camping-cars français

Mise en avant 2

※ **TOP TWO** Camping en camping-car au bord de la rivière Hun à Shenyang

Le camping en camping-car au bord de la rivière Hun à Shenyang est une caractéristique emblématique du tourisme culturel urbain. Les peuples chinois et français peuvent y partager la vie culturelle des habitants de Shenyang, reflétant un style de vie civilisé et heureux.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Festival de la culture des camping-cars français

Mise en avant 3

※ TOP THREE Cinéma en plein air pour découvrir ensemble les classiques du cinéma français et chinois

Au camping-caravaning, dès que la nuit tombe, amis et familles français et chinois se rassemblent pour une séance de cinéma en plein air, où chacun peut apprécier ensemble les classiques du cinéma français et chinois.





中法经贸洽谈

Négociations économiques et commerciales sino-françaises



- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

Négociations économiques et commerciales sino-françaises

Mise en avant 1

※ TOP ONE Invitation des représentants commerciaux de Chine et de France à prendre la parole

Les représentants commerciaux de la Chine et de la France prendront la parole tour à tour pour expliquer les énormes avantages que le festival culturel et touristique sino-français apporte au développement économique et commercial des deux pays. Ils espèrent une coopération plus étroite entre la Chine et la France, dans le but de bénéficier mutuellement aux peuples des deux pays.



- 活 动 流 程 -

A C T I V I T Y P L A N

Négociations économiques et commerciales sino-françaises

Mise en avant 2

※ **TOP TWO** Cérémonie de signature stratégique en matière économique et commerciale entre la Chine et la France

Le présentateur invite les représentants commerciaux de Chine et de France à monter sur scène pour signer conjointement l'accord stratégique en matière économique et commerciale. Les deux pays avancent ensemble dans la stabilité et la prospérité, contribuant ainsi à l'économie des deux nations. Après la signature, les représentants des deux pays posent ensemble pour une photo souvenir.



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Négociations économiques et commerciales sino-françaises

Mise en avant 3

※ **TOP THREE** Gala culturel d'amitié sino-française

Gala culturel d'amitié sino-française, avec une variété de programmes mettant en vedette les caractéristiques des deux pays, démontrant la chaleur et l'harmonie entre les peuples chinois et français, et illustrant l'échange culturel sans frontières entre les deux pays.





“我的中法情缘”征集

Concours "Mon lien franco-chinois"



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Concours "Mon lien franco-chinois"

Mise en avant 1

※ TOP ONE Création d'un compte officiel WeChat

Création d'un compte officiel WeChat dédié au Festival culturel sino-français, permettant la diffusion d'informations sur l'événement, l'ouverture des inscriptions, ainsi que la plateforme de collecte de témoignages "Mon lien franco-chinois", afin d'élargir la portée et l'impact de l'événement.



二维码订阅

微信 | 公众平台



消息推送



品牌传播



- 活动流程 -

A C T I V I T Y P L A N

Concours "Mon lien franco-chinois"

Mise en avant 2

※ TOP TWO "Mon lien franco-chinois" : collecte mondiale d'histoires de la part des internautes

Nous invitons les acteurs actifs dans divers domaines en Chine et en France, ainsi que les internautes chinois et étrangers, à partager leurs histoires chinoises/françaises à travers des vidéos de type Vlog, des photographies, des mini-documentaires, des interviews en ligne, et d'autres formats de nouveaux médias, afin de contribuer au développement des relations sino-françaises.





05

活动宣传

A C T I V I T Y P R O M O T I O N



A C T I V I T Y P R O M O T I O N

- 活动宣传 -

Couverture médiatique totale • Promotion à grande échelle sur tous les supports



Collaboration avec
une centaine de
médias de premier
plan



Marketing événementiel
hors ligne

des bâtiments emblématiques,
des affichages LED géants et
des événements marquants
pour susciter une deuxième
diffusion en ligne



Coopération stratégique
x médias internationaux

personnalisation de
la marque
recommandations
spéciales
diffusion précise
grâce à des
algorithmes

**Une couverture à 360
degrés touchant précisément
les publics cibles**

联手媒体制造年度话题热点
触达周边城市，扩大影响力



Dossier spécial

20+ articles spéciaux
30+ rapports des médias sociaux
100+ médias sur place



Matrice sociale rajeunie

Atteindre précisément les groupes cibles
avec 9 grands sujets de marketing
verticaux

10+ opérations de marketing
communautaire
50+ KOL pour la diffusion



Coopération stratégique x
Douyin (TikTok)

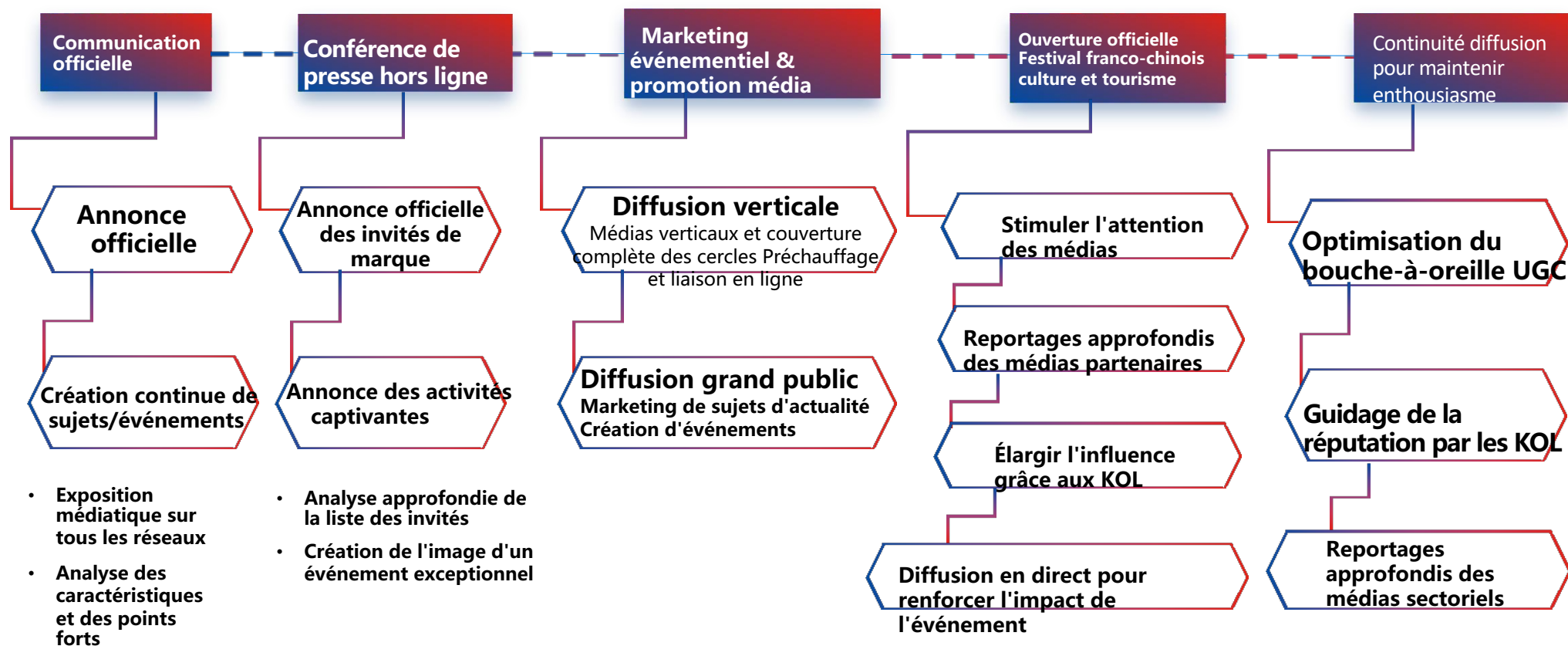
Personnalisation de la marque
Propagation virale des vidéos
Propagation de la réputation des influenceurs

A C T I V I T Y P R O M O T I O N

- 活动宣传 -

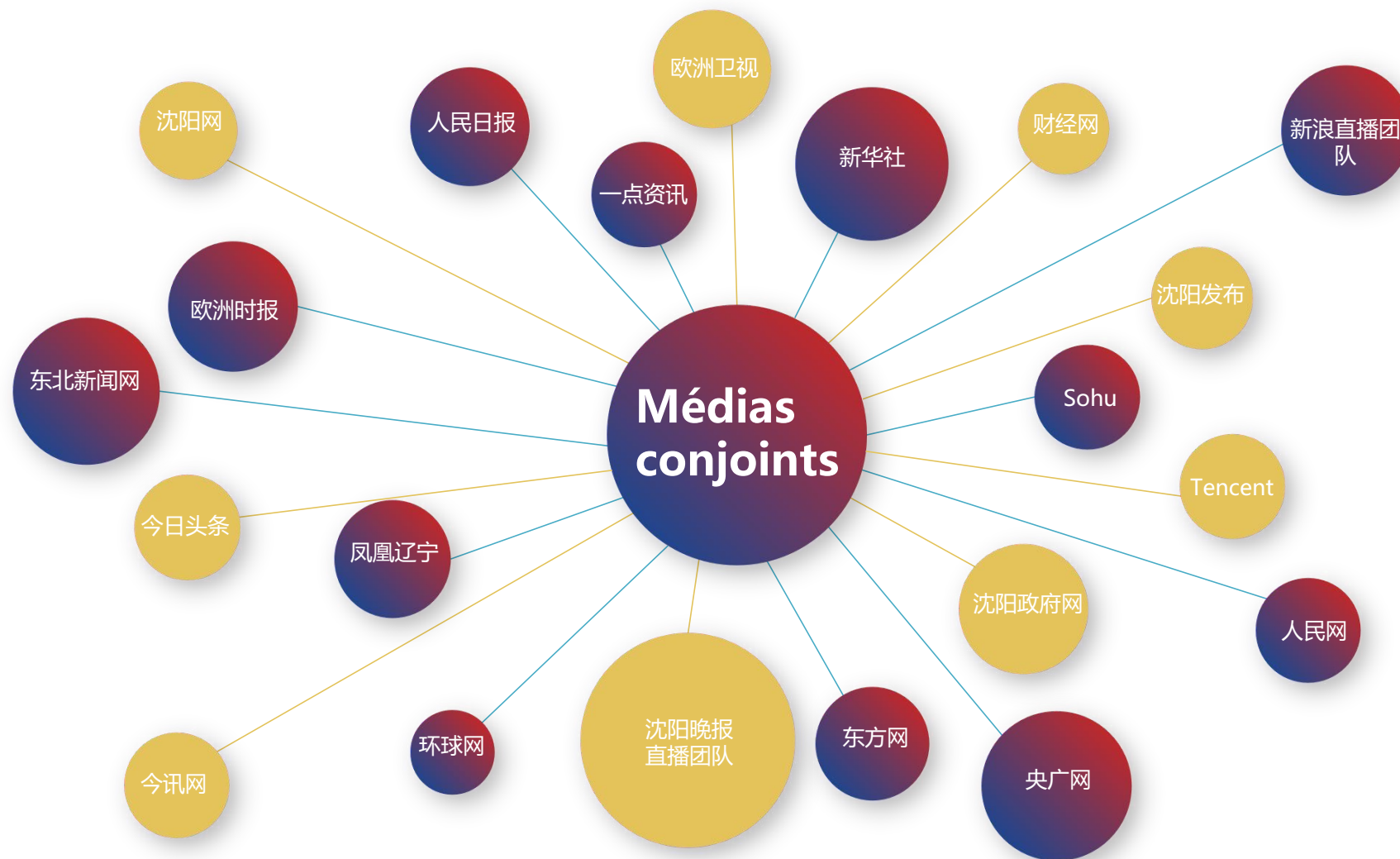
传播节奏

T I M E L I N E



- 活动宣传 -

A C T I V I T Y P R O M O T I O N



文 · 化 · 交 · 流 · 体 · 验 · 贸 · 易

感谢您的观看

T H A N K Y O U F O R W A T C H I N G

2024年3月28日

